



Dr. Kertész Tamás

A jövő az állatbarát termelésben van

Dr. Kertész Tamás, a Farm Tojás Kft. ügyvezető igazgatója mindig azt nézi, hogy a piac mit fog igényelni és arra folyamatosan beruház, fejleszt. A céget 25 év alatt a nulláról építette fel, ezért nagyon megbecsüli. Abban reménykedik, hogy újabb 25 év múlva a gyermekei még mindig ebből élhetnek majd.

→ *A Farm Tojás Kft. elődje éppen 25 éve, 1987-ben indult. Miként?*

A Gödöllői Egyetemen végeztem, majd Bábolnán helyezkedtem el, de igazából mindig önálló vállalkozást akartam. 1987-ben Győr mellett béreltem egy istállót, ahol mellékállásban húscsibéket hizlaltunk. Gyorsan nőtt a cég, egyre több istállóra volt szükség.

→ *Miként lett a csibéből mégis tojás?*

A csirkepiac egyszerűen összeomlott, nekünk pedig döntenünk kellett, hogyan tovább. A tojástermelés mellett tettük le a voksunkat, arra álltunk át fokozatosan. A célunk az volt, hogy önálló piacot építsünk, ne függjünk senkitől. Először Győr környékén értékesítettünk, majd megállapodtunk a Sparral és a Tescóval. Onnantól ugrásszerűen fejlődésnek indult az értékesítésünk.

→ *Ma Önök a magyar tojáspiactól egyik legnagyobb termelői és forgalmazói, a korszerű technológiának köszönhetően pedig minden igényt ki tudnak elégíteni. Hogyan vezeti a 150 fős céget?*

Kikérem sok közvetlen munkatársam véleményét és zömében olyan döntést hozok, amivel a többség is egyetért. Fontos, hogy ne tévedjünk, mert egy-egy rossz döntés milliárdos károkat okozhat. Például, aki nem vette komolyan a ketrecátállást, és nem csinálta meg időben,

most milliárdokat költ rá. Mi megcsináltuk már 2007-ben a nagyobb részét jelentősen kisebb költséggel.

→ *Mindig valami újításon török a fejüket. Melyek voltak az elmúlt években a legfontosabbak?*

Mi kezdtük a 15-ös csomagolással, majd kifejlesztettük a prémiumtojásokat, mint az Extra Sárga, a Mélyalmos, az Omega, a Bio és az UVC. Ezután jött a Tojás Király és a Farm Classic, majd elmentünk promóciós irányba, a Kölyök Tojással, mely a háziasszony anyukák mellett a gyermekekhez is szól. Már több ezer regisztrált játékosunk van. A lényeg, hogy ne legyen unalmas a tojáspiactól, mindig próbálunk valami újat hozni!

→ *Az alternatív tartásban is úttörők. Miért?*

Mert a jövőbe tekintünk, a jövő pedig ez. Skandináviában, Németországban, Ausztriában, Svájcban már nem is kapni ketreces tojást az üzletekben. A jövő az állatbarát termelésben van. Nálunk, a Farm Tojásnál a termelés közel fele ilyen. Elköteleztük magunkat mellette, mert 20-30 év múlva is a tojástermelésből szeretnénk majd élni. Ha nem is én, hanem a gyermekeim.

→ *Említette a gyermekeit. Bekapcsolódottak már a cég munkájába?*

A lányom már itt dolgozik, mint marketing

menedzser. Fontos, hogy 50 fölött, amikor én már veszítek a lendületemből, jöjjön a következő generáció, aki továbbviszi a céget friss erővel, energiával.

→ *Miért gondolja, hogy a magyar gazdaságot a hazai kis- és középvállalkozásokra kellene építeni?*

Mert ezek vezetői, tulajdonosai itt akarnak megélni, itt akarják fejleszteni a cégüket. Sokkal jobban értékelik a maguk által felépített cégben lévő munkát, mint azok a menedzserek, akik egy kész vállalkozásba ülnek be. Én például jól emlékszem arra, amikor gumicsizmát kellett húznom és éjjel-nappal a farmon dolgozni.

→ *Megütötte a fülemet a farm szó...*

Kezdetben mindig így mondtuk: megyünk a farmra dolgozni. Aztán ez annyira megtetszett, hogy a cég is ezt a nevet kapta. Meglep, hogy vannak, akik támadnak miatta. Azt mondják, félrevezető, a kertben kapirgáló tyúkok képzetét kelti.

→ *A szabadidejét mivel tölti?*

Nincs belőle sok, de olyankor a futással kapcsolódok ki. Félmártoni távokat is futok, a fiammal pedig versenyeken is indulunk.

Salgó Péter