

Mindig élen kell járni a piacon



Dr. Kertész Tamás
Farm Tojás Kft.
ügyvezető igazgató

A Győr melletti Böny-Szőlőhegyen pontosan 25 évvel ezelőtt indult egy kis magánvállalkozás, amely mára az ország egyik legnagyobb étkezesitojás-termelő és -forgalmazó társaságává fejlődött.

A cégalapító, dr. Kertész Tamás, az akkori Gödöllői Agrártudományi Egyetem, jelenleg Szent István Egyetem végzős hallgatója Bábólnán kezdett el dolgozni 1986-ban mint külkereskedő, majd baromfitenyésztő. Valójában azonban már egyetemista korában arra készült, hogy saját vállalkozásba fog és önálló céget alapít. Ez egy évvel később meg is történt, amikor lehetőség kínálkozott egy brojlercsirke-telep bérbevételére Böny-Szőlőhegyen. Megindult tehát a tevékenység, kezdetben ugyan nem tojástermeléssel, hanem baromfitenyésztéssel.

A nyolcvanas évek derekán, végén a pecsenyecsirke tartása, hizlalása nagyon jó üzletnek bizonyult, jó volt a piaci kereslet, és magasak voltak az értékesítési árak a költségekhez képest. Rengeteg volt

ugyanakkor a munka, ugyanis a gépesítés gyakorlatilag nem létezett, mindent manuálisan kellett elvégezni.

A sok munkának meglett az eredménye, a vállalkozás fokozatos növekedésnek indult. Egyre nagyobb állományt telepítettek, és ebből adódóan egyre jobban jövedelmezett a tevékenység. Azonban ahogy azt a hazai állattenyésztésben már megszokhattuk, hátravolt még a fekete-leves. Telítődött a piac, a csirkét egyetlen vágóhíd sem akarta átvenni, és zuhan tak az árak. Ennek következtében a hizlalás veszteségessé vált. Gyorsan kellett dönteni, váltani kellett vagy kockáztatni, hogy elúszik az eddig fáradságos munkával megszerzett pénz. Az alapító azonnal döntött, és megkezdte az átállást az étkezesitojás-termelésre.

Fokozatosan alakították át az istállókat Bönyön – volt, amelyiket ketreces tartásra, másokat mélyalmosra –, és 1990-ben lassan megindult a tojástermelés. Ezt a szakmát szinte újból meg kellett tanulni, ami ismét rengeteg munkát és energiát emésztett fel. Saját piacot kellett építeni először Győrben, majd Győr környékén. Megindult a közvetlen értékesítés az üzleteknek, a forgalom gyorsan növekedett, így a tojótyúkállományt is ennek megfelelően kellett növelni, fejleszteni. Hamarosan kicsi lett a bönyi telep, és új teleppel bővült a cég Győr-Kismegyeren. Ekkor már a vállalkozás társasággá alakult, és felvette a Farm Tojás Kft. nevet. Az egyik telephelyen a jércék nevelése, a másikon a tojástermelés folyt, és a piac folyamatosan bővült.

Hamarosan szükségessé vált a további fej-

lesztés, amikor megvásároltak egy új telephelyet Jákfán. Később ez a telep jelentős fejlesztésen esett át, és itt mind a mai napig alternatív tartásban folyik a tojástermelés. Amikor a magyar piacra beléptek a multinacionális kiskereskedelmi láncok, a Farm Tojás Kft. az elsők között lett beszállítója a Spar Magyarország Kft.-nek és a Tesco Global Áruházak Zrt.-nek. Ez jelentős mennyiségi növekedést indukált, ugrásszerűen kellett növelni a termelést, hogy az áruházak igényeit biztosítani tudja a társaság.

Lehetőség adódott egy közeli kft. megvásárlására, amely 90 ezer darab tyúkot tartott és termeltetett, de nem rendelkezett megfelelő piaccal. Ez volt az Egg-Land Kft. Jánossomorján, amelynek megvásárlásával hirtelen megemelkedett a termelési volumen. A 2000-es év nagyon fontos évszámmá vált a cégcsoport életében, ugyanis ekkor



került sor az első automata tojásválogató és csomagoló gépsor megvásárlására Hollandiából. Ez a gép lehetővé tette a lényegesen nagyobb termelékenységű és az időközben bevezetett kötelező tojásjelölési előírások teljesítését.



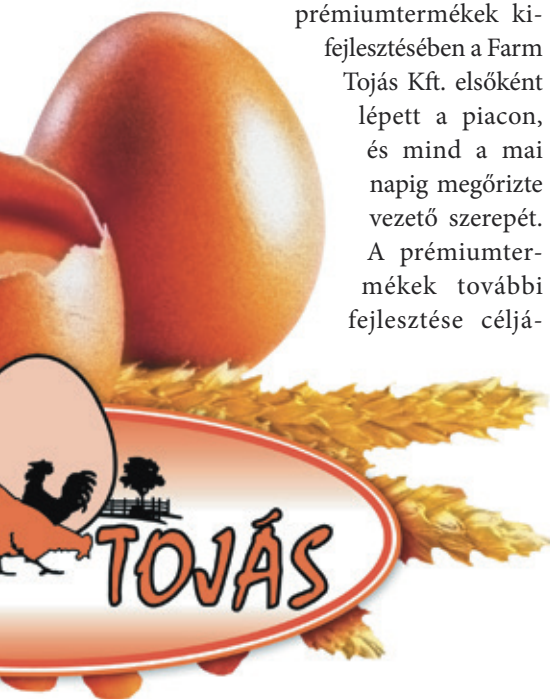
Egykor...



...és most



Ugyanebben az évben jelent meg az első prémiumtermék a piacon, az Extra Sárga Farm Tojás. Ezt követte a többi prémiumtermék, amelyek teljesen újak voltak a piacon, korábban még ilyen termékek nem voltak hazánkban. A prémiumtermékek ki-fejlesztésében a Farm Tojás Kft. elsőként lépett a piacon, és mind a mai napig megőrizte vezető szerepét. A prémiumtermékek további fejlesztése céljából



ból vetődött fel a biotojás termelésének lehetősége is, amihez éppen kapóra jött egy eladó hazai cég, amelyik biotermeléssel foglalkozott. Ez volt a Biolla Kft., amely jelenleg is biotojást termel a cégcsoporton belül.

Időközben teljes strukturális fejlesztés ment végbe a cégcsoporton belül, a termelést teljes egészében átcsoportosították az Egg-Land Kft.-be, amelynek két ketreces és egy alternatív tartású telepét jelentősen modernizálták és bővítették. A Farm Tojás Kft. bőnyi telepe, ahol a tevékenység kez-

dődött, szintén teljesen újjáépült, jelenleg ez a cégcsoport központja, ahol a kereskedelem, logisztika, csomagolás, pénzügy és számvitel kapott helyet. Innen történik a teljes tevékenység irányítása.

2005-ben egy igen nagy kapacitású válogató- és csomagológép került beszerzésre, amely jelenleg is működik, teljes automatikával felszerelve. Ez biztosítja a magas minőséget és a nagy termelékenységet. A telepeken jelenleg csaknem 400 ezer tojótyúk termel EU-normáknak megfelelő ketreces és alternatív, valamint biotartásban, a legmodernebb technikai feltételek között.

A cégcsoport komoly partneri hálózatot is kiépített a beszerzés területén, és szinte minden nagy áruházláncnak szállít a hazai piacon. Az exporttevékenység is folyamatosan kialakult, és jelenleg megközelíti a teljes forgalom tíz százalékát.

2007-ben csatlakozott a cégcsoporthoz a hazai piacon meghatározó szerepet betöltő Magyar Tojás Kft. is, amely azonban jelenleg is önállóan működik, csak tulajdonosi és stratégiai, valamint logisztikai kapcsolatok fűzik az anyacéghez.

Két mintaboltot is létrehozott a társaság, az egyik Veszprémben működik, a másik Budapesten.

2009-ben a Farm Tojás Kft. létrehozta az Állatbarát Magyar Tojás programot, amely megkülönböztető védjeggyel jelöli azon

termékeket, amelyek állatbarát, azaz nem ketreces tartásból származó, Magyarországon megtermelt tojást tartalmaznak. Így a tudatos fogyasztók könnyen megismerhetik ezeket a termékeket, és kiválaszthatják a polcokról.

A cégcsoport, amely ma 140 magyar embernek ad megélhetést, azt az elvet vallja, hogy folyamatos fejlődéssel mindig élen kell járni a piacon, és megfelelő innovációval, magas minőségű termékekkel kell kiszolgálni a hazai fogyasztókat.



Alapítva 1987

- 1987** – Megindul a vállalkozás baromfitenyéssel
- 1990** – A fő profil tojástermelésre változik
- 1991** – A bőnyi központi telep fejlesztése
- 1994** – Új baromfitelep vásárlása Kismgyeren
- 1998** – A Farm Tojás Kft. név felvétele
- 2000** – Az első automata tojáscsomagoló gép beszerzése
Prémiumtermékek megjelenése a hazai piacon – Extra Sárga Farm Tojás
- 2002** – Jákfa baromfitelep megvásárlása – alternatív tojástermelés kezdete
- 2003** – Egg-Land Kft. megvásárlása
- 2004** – A Biolla Kft. belép a cégcsoportba, megindul a biotojás termelése
- 2005** – Modern, nagy kapacitású tojáscsomagoló gépsor üzembe állítása
- 2007** – Telepek intenzív fejlesztésének kezdete, technikai modernizáció
- 2007** – A Magyar Tojás Kft. belép a cégcsoportba
- 2010** – Jánossomorjai telep teljes újjáépítése

